

DOEL van de stichting

Kernachtig verwoord: Onbenutte agrarische grondstoffen verwerken tot volwaardige voedingsmiddelen.

Zij meent dat met name te bereiken via efficiënter grondstof- en energiegebruik en toepassing van moderne technologieën en de huidige gedragen wetenschappelijke inzichten.

Nader toegelicht in aanvullende documenten en op de website.

In de statuten vermeld artikel 2 het doel zoals dat in 2016 werd geformuleerd. Daarin staat nadrukkelijk vermeld maximaal gebruik van grondstoffen en minimaal gebruik van ingrediënten en initiatie van onderzoeksprojecten bij universiteiten en hogescholen

LEIDRADEN van Keep Food Simple (hierna KFS)

1. KFS is een ANBI-stichting die een voedingsmiddelenproductie voorstaat waarbij het beste dat de natuur te bieden heeft zo goed en vooral volledig mogelijk benut wordt:
 - a. Maximaal gebruik van het voedingskundige potentieel van grondstoffen
 - b. Minimaal ontstaan van reststromenDit gebruikt het KFS-bestuur als eerste leidraad bij het kiezen van samenwerkingspartners, voor aansluiten bij activiteiten van anderen en voor het initiëren van eigen activiteiten.
2. KFS ondersteunt en stimuleert initiatieven en projecten die gericht zijn op het optimaliseren van productieprocessen van voedingsmiddelen. De nieuwe werkwijzen ontstaan door
 - a. Inzet van nieuwe technologieën en toepassing van waardevolle elementen uit traditionele werkwijzen
 - b. Gebruik van plantaardige grondstoffen die passen in een duurzaam voedingspatroonKFS-bestuur gebruikt 'kennis inbrengen, toepassingspotentieel én verschil maken' als tweede leidraad bij haar keuze voor samenwerkingspartners, voor aansluiten bij activiteiten van anderen en voor het initiëren van eigen activiteiten.
3. KFS faciliteert en scheidt kaders voor (meest jonge) ondernemers en MKB-voedselindustrie bij het ontwikkelen en produceren van duurzamere en gezondere voedingsmiddelen.

CONCRETISERING

Welke doelstellingen wil KFS in 2025 bereikt hebben?

1. Binnen de segmenten groenten en fruit, knol- en wortelgewassen, granen en brood en peulvruchten realiseert KFS in de komende 3 jaar tenminste 3 verbeterde bestaande of nieuwe product(groep)en; zie leidraad 1, 2 en 3.
2. Het KFS-bestuur start jaarlijks tenminste twee nieuwe projecten of programma's in samenwerking met kennispartners en voedingsmiddelenproducenten; zie leidraad 2 en 3.
3. Het KFS-bestuur brengt 'het KFS-verhaal' in de publiciteit via tenminste eenmaal per jaar een herkenbare bijdrage in landelijke media (krant, tv-programma, radio) en tenminste tweemaal per jaar in vak-media (tijdschrift, web-nieuws); zie leidraad 1 en 3.
4. Het KFS-bestuur organiseert tenminste eenmaal per drie jaar een landelijke bijeenkomst t.b.v. initiëren van nieuwe samenwerkingsverbanden over een 'KFS-thema' (50-80 deelnemers; waarbij experts t.a.v. productontwerp, consumentenperceptie, voedingskunde, productie en vermarkting, zowel op gebied van (wetenschappelijk) onderzoek als toepassing, evenredig vertegenwoordigd zijn); zie leidraad 1 en 2.

WERKWIJZE

Voor de Stichting KFS zijn vrijwilligers actief in een Bestuur en in een Adviesraad.

De leden van het Bestuur

- vertegenwoordigen KFS richting samenwerkingspartners en media;
- initiëren en evalueren activiteiten van KFS;

- werken samen met, waar nodig, project- en programma partners bij het uitvoeren van hun activiteiten in het kader van KFS;
- adviseren partners in het netwerk bij het initiëren van projecten en programma's
- onderhouden contacten met kennis- en onderzoeksinstituten en met bedrijven om KFS-kennis te (laten) benutten en vergroten ten behoeve van economisch rendabele toepassingen van 'een voedingsmiddelenproductie waarbij het beste dat de natuur te bieden heeft zo goed en volledig mogelijk benut wordt';
- komen viermaal per jaar bij elkaar om beleid, acties en voortgang te bespreken en opnieuw vast te stellen.

Bestuursleden dragen gezamenlijk verantwoordelijkheid voor beleid en uitvoering van de Stichting. Daarnaast heeft iedere bestuurder één of meer actielijnen als primaire verantwoordelijkheid. Conform de statuten worden bestuurders benoemd voor een periode van 4 jaar passend binnen een door het Bestuur op te stellen roulatieschema. Na afloop van die periode zijn bestuurders onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar.

De leden van de Adviesraad

- adviseren en ondersteunen de leden van het bestuur bij bovengenoemde activiteiten, gevraagd en ongevraagd;
- komen tweemaal per jaar bij elkaar en met de leden van het bestuur om beleid, acties en voortgang te bespreken en waar relevant opnieuw vast te stellen.

De financiële middelen die nodig zijn bij het uitvoeren van de KFS-activiteiten zijn afkomstig van

- donaties;
- project- en programma budgetten;
- subsidies, giften.

Het KFS-bestuur werkt met processen en bijbehorende financiële stromen die passen binnen de wettelijke en maatschappelijke kaders als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI); denk hierbij bijvoorbeeld aan inkomsten via subsidies en uitgaven via projectbudgetten; zie leidraad 1.

UITVOERING

Bij doelstelling 1 (commercialisatie):

- a. Stimuleert met geïnteresseerde partijen mogelijkheden om resultaten van het werk beschikbaar te maken voor maatschappij en consument
- b. Een partij of iemand vinden die ons kan helpen om de toepassing van de resultaten van projecten te realiseren

Bij doelstelling 2 (nieuwe projecten en programma's):

- a. Jaarlijks tenminste twee nieuwe projecten of programma's in samenwerking met kennispartners en voedingsmiddelenproducenten
- b. Vanuit de regiefunctie bij lopende projecten toezien op vlotte voortgang

Bij doelstelling 3 (publiciteit):

- a. Tenminste eenmaal per jaar een herkenbare bijdrage in landelijke media (krant, tv-programma, radio) –
- b. Tenminste tweemaal per jaar in vak-media (tijdschrift, web-nieuws)
- c. Viermaal per jaar een nieuwsbrief naar leden van het KFS-netwerk (ruim honderd)

Bij doelstelling 4 (nieuwe samenwerkingsverbanden):

- a. Tenminste eenmaal per drie jaar een landelijke bijeenkomst t.b.v. initiëren van nieuwe samenwerkingsverbanden over een 'KFS-thema'
- b. Onderhouden van het KFS-netwerk



Voor het realiseren van de doelstellingen (processen en financiën):

- a. Meer sponsorbijdragen voor lopende en nieuwe projecten en programma's variërend van minimaal 10.000 euro per project tot minimaal 50.000 euro per programma