



## Beleidsplan 2017

- In 2017 zal verder gewerkt worden aan de verdere versteviging van de positionering van Keep Food Simple. Actieve communicatie speelt daarbij een sleutelrol. De kracht van de boodschap zal liggen in de vertaling van het profiel naar een *portfolio van projecten*. Gedeeltelijk bestaan deze uit reeds lopende projecten, daarnaast zullen projecten voortkomen uit de workshop 'fermentatie'; een lijst van follow-up acties is de basis daartoe. Sommige projecten zullen zich nog in onderzoeksstadium bevinden, anderen zullen verder zijn op de weg naar ontwikkeling en commercialisering en weer andere projecten zullen zich concentreren op onderbouwing van bestaande producten bijvoorbeeld in de hoek van gezondheidseigenschappen.
- Bij elk project zal één van de Bestuursleden voor *de interactie met KFS* zorgen. Daarmee is vooralsnog het aantal projecten beperkt.
- Per project zal bekeken worden op welke wijze gezekerd kan worden dat *successen* met de KFS aanpak geassocieerd, zowel in communicatie als in financiële zin. Essentieel is vooraf afspraken te maken waarbij in de communicatie aanduidingen als 'initiated by' of 'supported by' functioneel kunnen zijn.
- Voor de *financiering van KFS* lijkt het vooralsnog praktisch deze inkomsten te dekken uit privé bijdragen en sponsors.
- De *financiering* voor inhoudelijke activiteiten en projecten zullen uit specifieke projectfinanciering moeten komen. Het is de vraag of het interessant is een bescheiden 'seed'fonds te vormen, binnen KFS, ter ondersteuning van individuele studenten die voor KFS potentieel belangrijke ideeën uitwerken.
- De mogelijkheden van een participatiefonds, waarmee aan de *commercialisering* van projecten in nieuwe bedrijven een eerste impuls gegeven kan worden, zullen uitgezocht worden. Een dergelijk fonds zou buiten de Stichting KFS gepositioneerd moeten worden; het is denkbaar iets dergelijks op te zetten met een professionele partij zoals bijvoorbeeld RABO of anderen.
- In 2017 zal een *website* ontwikkeld moeten worden met als doel informatie over de organisatie en het doel van KFS te verschaffen, de ontwikkeling van ideeën te bevorderen en faciliteren, netwerkvorming te bevorderen, nieuwe projecten te initiëren, informatie te geven over lopende projecten en kansen voor financiers en investeerders toe te lichten.